

Alt gegen Jung: Was Klima- und Corona-Krise gemeinsam haben

Kübler, Dorothea

Veröffentlichungsversion / Published Version
Stellungnahme / comment

Zur Verfügung gestellt in Kooperation mit / provided in cooperation with:
Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB)

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Kübler, D. (2020). *Alt gegen Jung: Was Klima- und Corona-Krise gemeinsam haben*. (Corona und die gesellschaftlichen Folgen - Schlaglichter aus der WZB-Forschung). Berlin: Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung gGmbH. <http://hdl.handle.net/10419/223130>

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer CC BY Lizenz (Namensnennung) zur Verfügung gestellt. Nähere Auskünfte zu den CC-Lizenzen finden Sie hier:
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.de>

Terms of use:

This document is made available under a CC BY Licence (Attribution). For more Information see:
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

Kübler, Dorothea

Research Report — Published Version

Alt gegen Jung: Was Klima- und Corona-Krise gemeinsam haben

Corona und die gesellschaftlichen Folgen: Schlaglichter aus der WZB-Forschung

Provided in Cooperation with:
WZB Berlin Social Science Center

Suggested Citation: Kübler, Dorothea (2020) : Alt gegen Jung: Was Klima- und Corona-Krise gemeinsam haben, Corona und die gesellschaftlichen Folgen: Schlaglichter aus der WZB-Forschung, Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung, WZB, Berlin

This Version is available at:
<http://hdl.handle.net/10419/223130>

Standard-Nutzungsbedingungen:

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

Terms of use:

Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.

You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.

If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.



<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Alt gegen Jung: Was Klima- und Corona-Krise gemeinsam haben

Ein Beitrag von Dorothea Kübler

Um Generationengerechtigkeit geht es nicht nur bei der Rente. Junge Menschen weltweit setzen sich seit Jahren und mit zunehmender Vehemenz für die Lösung der Klimakrise ein. Sie wollen die Natur und gute Lebensbedingungen für die Menschen langfristig erhalten. Die Enttäuschung über das Wenige, was bisher im Klimaschutz erreicht wurde, ist groß, in Deutschland und anderswo. Der Interessenkonflikt scheint klar: Die jüngere Generation hat ein größeres Interesse daran, die Umwelt zu erhalten, weil sie mehr Zeit vor sich hat, und damit eine längere Perspektive als die Älteren.

Aufgrund der Corona-Pandemie wird im Augenblick gerade der jungen Generation Solidarität abverlangt, um das Leben der Älteren und Kranken zu schützen. Es gilt, zu Hause zu bleiben, nicht in die Schule zu gehen, keine Freunde und Freundinnen zu treffen. Die Abiturprüfungen werden verschoben und der Lehrbetrieb an den Unis stark eingeschränkt. Dabei ist das Coronavirus für junge Menschen überwiegend harmlos.

Dass Corona zu einer starken Verringerung des CO₂-Ausstoßes führt, ist ein ungewollter Nebeneffekt, der beide Krisen miteinander verbindet. Die Corona-Pandemie führt aber vor allem vor Augen, wie umfassend und rasch politische Entscheidungen unser Leben verändern können. Luisa Neubauer von Fridays for Future sagte im Fernsehinterview der Nachrichtensendung „heute“ am 16. März 2020: „Wir wissen, dass politischer Wille, wenn er denn da ist, Berge versetzen kann. Das erfahren wir in der Corona-Krise gerade hautnah. Was dieser Tage politisch abgeht, entblößt am Ende des Tages auch die Verweigerungshaltung der Bundesregierung, die Klimawissenschaft ernst zu nehmen und das Pariser Abkommen einzuhalten.“ Neubauer weiter: „Ganz Deutschland hört dem Virologen Christian Drosten zu. Und das ist genau richtig. Man hört auf die Profis und man entwickelt ein Solidaritätsgefühl.“

Solidarität ist eine wichtige Antriebsfeder menschlichen Handelns. Das geht aus verhaltensökonomischen Studien hervor, etwa jener von Reinhard Selten und Axel Ockenfels. Aber Solidarität ist auch leicht verspielt, wenn sie immer derselben Gruppe abverlangt wird und wenn die Hilfsbedürftigen sich nicht ebenfalls solidarisch verhalten.

Es zeigt sich zwar, dass Menschen anderen beistehen wollen, die Pech hatten. Wenn die Notlage allerdings aufgrund bewusster eigener Entscheidungen entsteht, dann wird die Hilfsbereitschaft geringer, wie die Studie von Alexander W. Cappelen et al. zeigt. Perfiderweise nimmt die Solidarität auch dann ab, wenn die Notlage durch eigene Entscheidungen entstanden ist, die kaum hätten vermieden werden können. Das belegt eine weitere Studie von Cappelen et al. Solidarität ist fragil und manche Menschen suchen nach Ausreden, um sich – scheinbar gerechtfertigt – unsolidarisch zeigen zu können.

So könnten die Jungen die empfundene mangelnde Solidarität der Älteren beim Klimaschutz zum Anlass nehmen, sich selbst weniger solidarisch zu verhalten. Luisa Neubauer will das nicht, im Gegenteil, sie spricht vom „Solidaritätsgefühl“. Aber Fairness, die dauerhaft Solidarität ermöglicht, erfordert ein Austarieren der Interessen. Solidarität der Älteren könnte zum Beispiel bedeuten, dass bei der Lockerung des Social Distancing die berechtigten Interessen der Jungen in besonderer Weise berücksichtigt werden. Auf die baldige Öffnung von Schulen und Universitäten könnte dabei ein besonderes Augenmerk gelegt werden.

--

31. März 2020

[Dorothea Kübler](#) ist Direktorin der Abteilung [Verhalten auf Märkten](#).

Das Werk ist eine Open-Access-Publikation und steht unter der Creative-Commons-Lizenz Namensnennung 4.0 International (CC BY 4.0: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

